



Sky**Floor**

Presentazione dell'impresa





Il nome per qualità e
servizi al massimo livello.



Sky**Floor**

Presentazione dell'impresa

Indice

5	Le attività di SkyFloor	17	Sourcing
6	Direzione	18	Design
9	Sedi	19	Produzione e logistica
10	Visione/missione dell'impresa	21	Distribuzione
12	Struttura dei clienti	23	Codice di comportamento
14	Prodotti	24	Referenze
16	Catena di creazione del valore	27	Contatto

WELCOME



Le attività di SkyFloor ...

SkyFloor è il partner strategico per discounter nel settore del mobile, discounter di prodotti alimentari, grandi magazzini self-service, mercati specializzati nel settore dell'arredamento, centri fai-da-te e nell'E-Commerce.

Con grande competenza la nostra azienda dispone la progettazione, la produzione e la fornitura di prodotti nel settore dei rivestimenti per pavimenti e prodotti tessili per la casa.

I leader dell'impresa dispongono di esperienze pluriennali nel settore e di un fiuto sicuro in relazione ai prodotti innovativi ed alle esigenze attuali del mercato. SkyFloor è una filiale della ABC World Wide AG.

Noi lavoriamo in tutto il mondo esclusivamente con produttori selezionati. Tutti i prodotti da noi offerti sono controllati in relazione alla loro commerciabilità e dispongono di una certificazione OEKO-TEX®.

SkyFloor fa parte della FTA (Foreign Trade Association) e supporta la BSCI (Business Social Compliance Initiative) un'iniziativa per il miglioramento degli standard sociali nell'ambito della catena globale di creazione del valore.

Noi facciamo in modo che la qualità possa essere realizzata a prezzi compatibili con le esigenze del mercato.



Stefan Holzapfel
Direttore delle vendite



Nils Schürmann
Direttore generale

Nils Schürmann | Direttore generale

Questo attivo e scrupoloso amministratore ha acquisito le sue vaste competenze presso la Miro Radici AG ed in seguito presso la Steilmann Holding AG. Nell'ambito della holding egli è stato amministratore della MR Hometextile GmbH (azienda specializzata in rivestimenti per pavimenti e prodotti tessili per la casa), della ERTW GmbH (produzione e commercio di tappeti tessuti) e della Kettenbach GmbH (azienda specializzata nel settore delle calze e del bodywear con etichette private e su licenza - fra gli altri marchi Cerruti 1881, Joop, Strellson e Bayern Monaco).
Oltre alla gestione ed all'ampliamento delle

imprese i punti di forza di Nils Schürmann sono il settore Change Management (ottimizzazione dei processi), il controllo degli acquisti e delle acquisizioni di prodotti in tutto il mondo e la logistica.

Nella sua carriera coronata da successo egli ha prestato la sua assistenza a rinomati clienti come discounter di prodotti alimentari, grandi magazzini self-service e commercianti specializzati.

Alla SkyFloor Nils Schürmann è responsabile per i settori finanze, acquisti e logistica.

Stefan Holzapfel | Direttore delle vendite

Il cuore ed il cervello della distribuzione SkyFloor. Il direttore delle vendite Stefan Holzapfel ha acquisito il suo vasto know-how nel settore dei tappeti, dei tappetini per bagno, dei tappeti mangiasporco e degli zerbini ed anche nel settore dei prodotti tessili per la casa presso la Steilmann Holding AG, la ILZ GmbH e la Impex GmbH.

Oltre alla direzione ed all'ampliamento della distribuzione i suoi punti di forza sono la scoperta di nuovi settori di prodotti, l'assistenza ai clienti e la loro acquisizione.

Dei clienti da lui assistiti nel corso di molti anni fanno parte discounter di prodotti alimentari, grandi magazzini self-service e commercianti specializzati.

Alla SkyFloor Stefan Holzapfel dirige i settori distribuzione e marketing.

La SkyFloor GmbH è un'impresa che agisce a livello internazionale.

La sede principale dell'impresa è situata nella città anseatica di Kamen, nella Renania Settentrionale-Vestfalia. Altri uffici si trovano a Hongkong e Delhi. I nostri showroom sono aperti per i clienti a Kamen e a Milano.

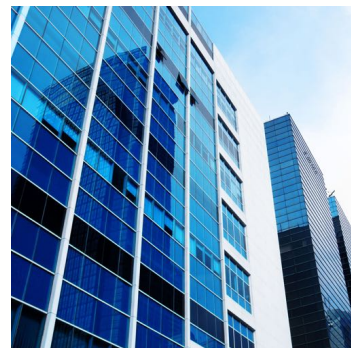
Grazie alla nostra struttura relativa alle diverse sedi abbiamo creato la situazione adatta per ottimizzare la funzionalità dei nostri processi collegati alle prestazioni.



Sede principale | [Kamen](#)



Ufficio | [Hongkong](#)



Ufficio | [Delhi](#)



Showroom | [Mailand](#)


Visione/missione dell'impresa

Visione

Impresa leader del mercato nel settore dei rivestimenti per pavimenti e dei prodotti tessili per la casa.

Missione

I nostri prodotti devono essere sempre innovativi, devono avere un design interessante, devono essere orientati ai consumatori e devono corrispondere alle esigenze del mercato.

A close-up photograph of a baby crawling on a white, textured carpet. The baby is wearing a grey diaper and is reaching out with their right hand towards a green plastic block. To the left of the green block is a blue block, and to the right is a yellow block. The background is softly blurred, showing more of the carpet and the baby's legs.

Quando i vostri clienti sono felici,
lo siamo anche noi.

Struttura dei clienti



Nei confronti dei clienti SkyFloor punta a creare relazioni positive ed a lungo termine. L'impresa si è organizzata in modo da poter far fronte in modo ottimale alle esigenze dei discounter, dei commercianti specializzati, dei grandi magazzini self-service e dell'E-Commerce.

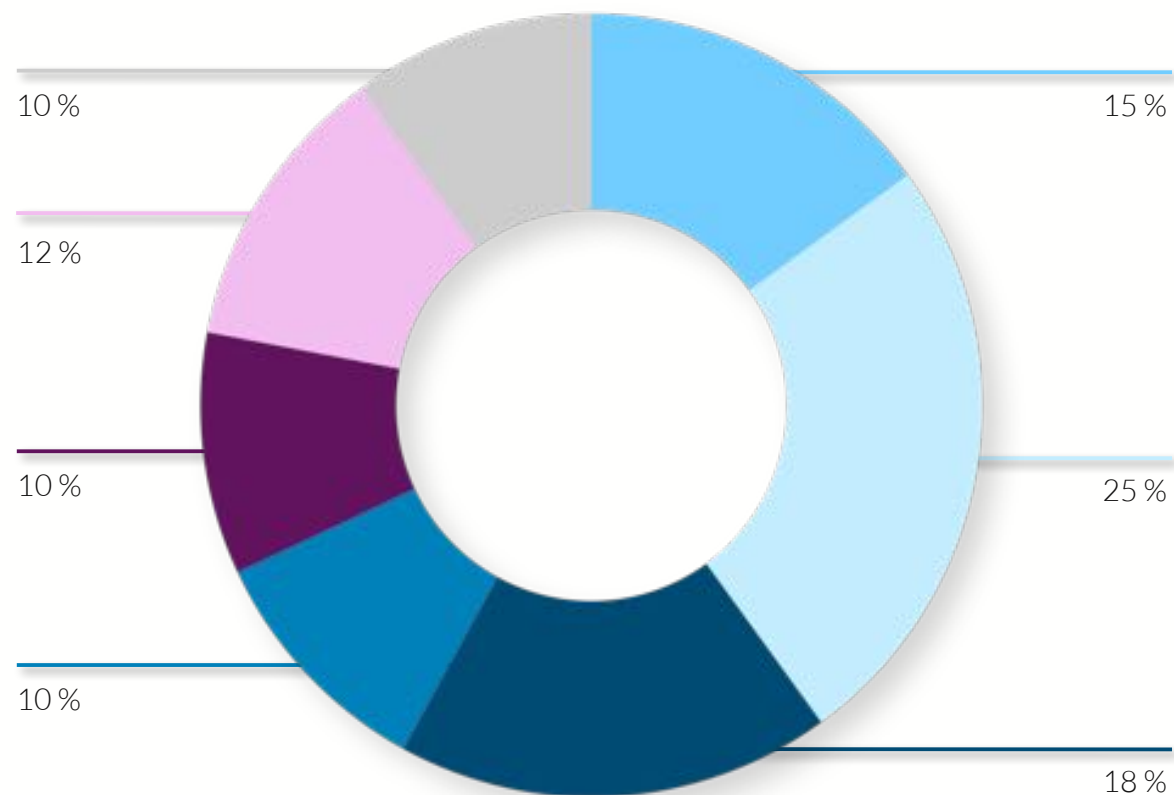
- Discounter nel settore del mobile
- Discounter nel settore dei prodotti alimentari
- Commercianti specializzati
- Grandi magazzini self-service
- Centri del fai-da-te
- E-Commerce

Prodotti adeguati alle vostre richieste ed ai requisiti riguardanti la qualità.

Prodotti

Con la nostra pluriennale esperienza sul mercato siamo i vostri partner ideali nel settore dei rivestimenti per pavimenti e dei prodotti tessili per la casa. Grazie a un "Design made in Germany" ed a produttori selezionati di tutto il mondo siamo in grado di offrirvi prodotti innovativi ed interessanti.

- Tappeti tessuti
- Tappeti floccati e stampati
- Tappeti mangiasporco / zerbini
- Stuoie per scale
- Tappetini da bagno
- Biancheria da letto
- Prodotti tessili per la casa



A white paper airplane is shown in flight, angled upwards and to the right. The background is a bright blue sky filled with soft, white, fluffy clouds. The overall scene conveys a sense of freedom, progress, and reaching new heights.

Noi dimostriamo la nostra competenza
in tutti i settori ...

Catena di creazione del valore



Noi controlliamo permanentemente la nostra catena di creazione del valore in relazione all'efficienza, alla rapidità ed alla flessibilità, in modo da poter reagire velocemente in

corrispondenza delle esigenze del mercato e da poter fornire i prodotti in modo affidabile ed il più rapidamente possibile, con un rapporto qualità-prezzo ottimale.

Sourcing

Il codice di comportamento della SkyFloor GmbH prevede anche che la nostra azienda collabori in tutto il mondo esclusivamente con produttori selezionati. Tutti i fornitori vengono sottoposti ad un audit interno in occasione del quale si controlla che i processi, i requisiti e le direttive corrispondano agli standard stabiliti dalla nostra impresa.

Grazie a regolari controlli eseguiti sul posto è possibile garantire l'osservanza degli standard per tutta la durata della collaborazione.

Design

Oltre alla qualità ed all'innovazione anche un design di alto livello è una delle caratteristiche principali dei prodotti SkyFloor. Per questa ragione noi attribuiamo una grande importanza al "Design made in Germany".

In questo contesto il nostro efficiente team di designer di prodotti e di designer grafici può lavorare in libertà e concedere alle idee nuove e moderne le stesse chance date all'eleganza dell'intramontabile stile classico.

Grazie a quanto sopra esposto ed alla capacità dell'impresa di comprendere il mercato e le tendenze possono quindi originarsi prodotti innovativi adeguati alle vostre richieste ed ai requisiti riferiti alla qualità.

Produzione e logistica



Produzione e logistica

Paesi di produzione

- Afghanistan
- Belgio
- Brasile
- Cina
- Egitto
- India
- Italia
- Paesi Bassi
- Turchia

SkyFloor è pienamente coinvolta in tutte le pianificazioni riguardanti la produzione e l'esecuzione di essa. Grazie a questo coinvolgimento tutti i problemi di fornitura o di qualità possono essere risolti a breve scadenza.

La logistica è stata data in appalto a terzi allo scopo di poter offrire ai clienti altri vantaggi in relazione ai prezzi. I prodotti provenienti da Belgio, Paesi Bassi, Italia e Turchia vengono trasportati tramite autocarro ai partner contrattuali di SkyFloor competenti per la logistica.

Tutte le merci che provengono da Afghanistan, Brasile, Cina, Egitto e India arrivano al porto di Amburgo dove vengono trasbordate dal partner di SkyFloor competente per la logistica in quella sede. Prima di essere imbarcate, le merci vengono sottoposte ad una FRI (Final Random Inspection) e quindi ad un controllo finale della qualità eseguito da dipendenti SkyFloor e da istituti indipendenti.

Distribuzione

Noi eseguiamo forniture “Just-in-Time“, allo scopo di risparmiare ai nostri clienti elevati costi di magazzinaggio.

Inoltre abbiamo una particolare competenza per quanto riguarda le merci in offerta che presentano problemi di tempo e trattiamo questi prodotti con grande impegno.

Grazie all'impiego del sistema elettronico di scambio dati EDI siamo in grado di disbrigare gli ordini nel giro di una notte. Il sistema EDI aiuta quindi non solo a risparmiare tempo, ma anche a risparmiare sui costi: vantaggi che vanno direttamente a favore dei nostri clienti.

Noi colleghiamo il successo economico con un comportamento responsabile.



Codice di comportamento

Per SkyFloor il codice di comportamento non significa soltanto l'osservanza delle leggi e delle direttive all'interno dell'impresa, ma anche l'imposizione volontaria di codici comportamentali i quali hanno l'obiettivo di minimizzare i rischi che potrebbero pregiudicare la fiducia riposta nell'impresa SkyFloor.

partecipazione alla BSCI (Business Social Compliance Initiative). Grazie a questa iniziativa è possibile garantire che anche i nostri fornitori a livello internazionale agiscano in modo responsabile nei confronti delle persone e dell'ambiente. Questo include condizioni di lavoro sicure e non pericolose per la salute, retribuzioni sufficienti, l'osservanza dell'orario di lavoro, il divieto di lavoro coatto o di lavoro infantile, la protezione dalla discriminazione e la considerazione degli aspetti ambientali nell'ambito del processo di produzione.

Noi siamo membri della FTA (Foreign Trade Association), istituzione che prevede la



“La combinazione fra una competenza pluriennale, buona qualità ed un servizio affidabile – questi sono secondo me gli aspetti grazie ai quali i responsabili ed i valori della SkyFloor si contraddistinguono sul mercato.”

Martin Patzig

Responsabile per gli acquisti di un discounter nel settore del mobile,
Bergkamen, Germania

“Noi apprezziamo molto la collaborazione con SkyFloor! Abbiamo infatti bisogno di incontrare dall'altra parte un partner corretto ed affidabile. E questo è esattamente il caso di SkyFloor.”

Andreas Schroten

Amministratore di un'impresa di logistica,
Amburgo, Germania

A close-up photograph of several hands giving thumbs up, symbolizing approval or agreement. The hands are in various shades of skin tones, and the background is a soft, out-of-focus blue and white. The text is overlaid on the left side of the image.

Vi ringraziamo per il vostro interesse nei confronti di SkyFloor e siamo lieti di poter avere una buona collaborazione!

Contatto

SkyFloor GmbH
Südfeld 1B

59174 Kamen | Germania

Nils Schürmann
Direttore generale
+49 . 2307 . 71 99 773
+49 . 172 . 57 32 339
schuermann@skyfloor.de

Stefan Holzapfel
Direttore delle vendite
+49 . 2307 . 71 99 772
+49 . 173 . 99 40 458
holzapfel@skyfloor.de